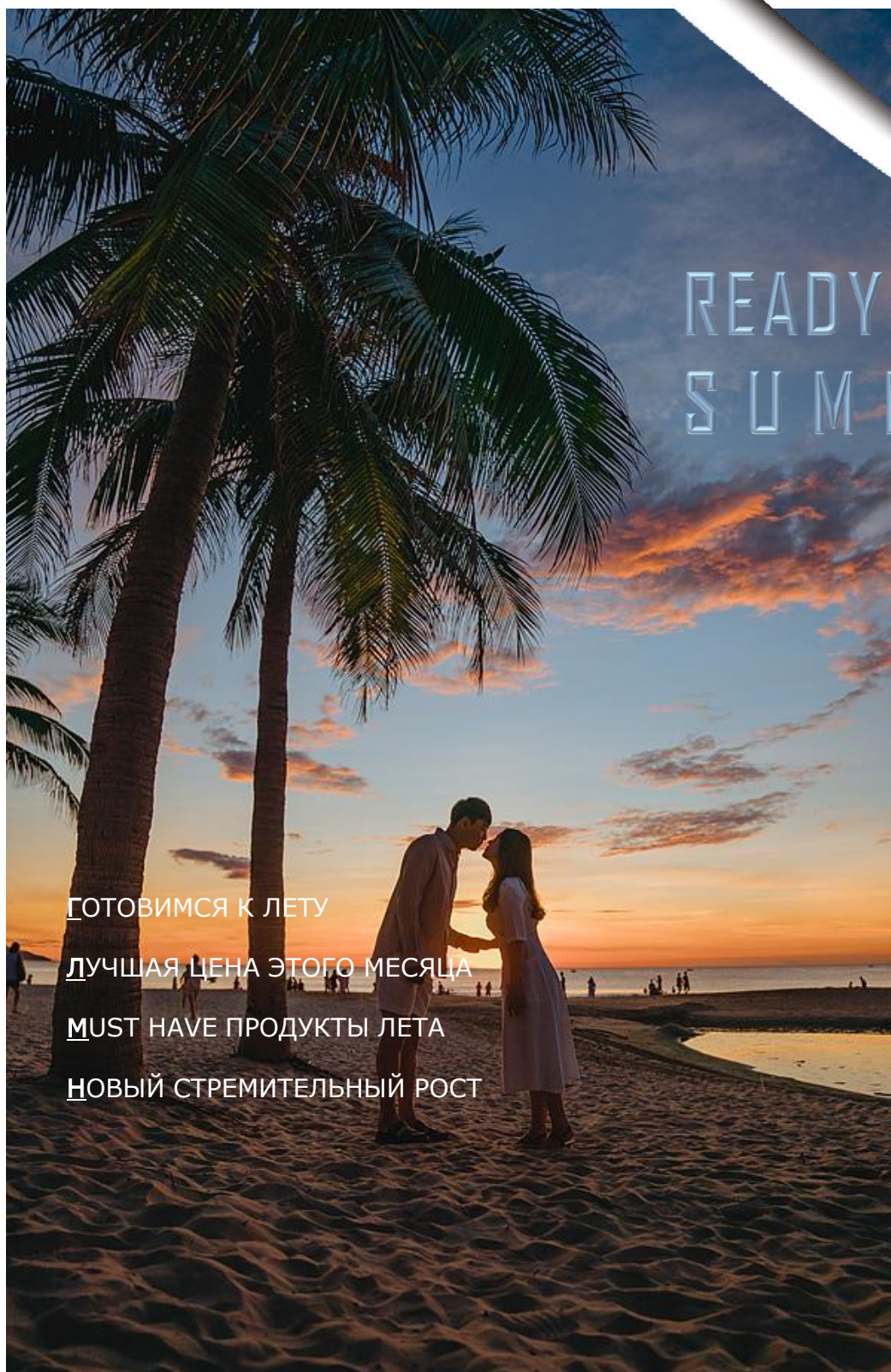




2020
MAY
Fantastic Experience
MAGAZINE



READY FOR
SUMMER

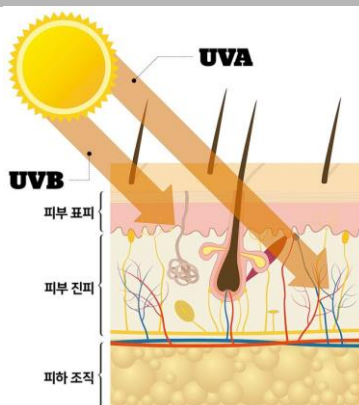
ГОТОВИМСЯ К ЛЕТУ
ЛУЧШАЯ ЦЕНА ЭТОГО МЕСЯЦА
MUST HAVE ПРОДУКТЫ ЛЕТА
НОВЫЙ СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ



Что самое важное для ухода за кожей в летний период? Средства для защиты от УФ! Ведь главной причиной преждевременного старения кожи является воздействие УФ лучей. Про особенности солнцезащитных средств мы рассказываем в наших прямых instagram трансляциях @fellixcosmetics.

Также не забываем, что необходимо обязательно успокоить и увлажнить пострадавшую от жары и УФ излучения кожу. Среди 4х сезонов, наиболее пагубным является именно лето! Если вы не будете следовать правилам ухода должным образом, даже самая красивая здоровая кожа может испортиться, а на восстановление уйдёт масса времени, сил и денежных средств.

ГОТОВИМСЯ К ЛЕТУ



Немного о вреде влияния УФ излучения на человека. Доказано, что из-за воздействия УФ лучей наша кожа быстро стареет. UVA лучи ослабляют клеточную ткань, снижают эластичность и делают кожу чувствительной. UVB придает коже загар, но в тяжелых случаях могут привести к ожогу.

Давайте рассмотрим солнцезащитные индексы: **SPF** – блокируют длинноволновые UVA (УФ-А) лучи 315–400 нм, а **PA** - блокируют средневолновые UVB (УФ-В) лучи 280–320 нм.

В настоящее время практически все солнцезащитные средства имеют как SPF, так и PA защиту. Для более лучшего эффекта, рекомендуем использовать продукты с индексами SPF30, PA+++ или выше.

Помните, что одного нанесения солнцезащитного средства в день недостаточно, поэтому защиту необходимо обновлять каждые 2-3 часа.



Реальное фото американского дальнобойщика, который на протяжении 29 лет регулярно совершал рейсы в своем грузовике. Левая сторона лица находилась на солнце, а правая - в тени.



В летнем уходе применение солнцезащитного крема это еще не все! Независимо от того, насколько часто вы используете солнцезащитные средства, кожа всегда подвергается вредному воздействию агрессивной окружающей среды.

Помимо защиты от солнца, очень важно успокоить, увлажнить и напитать пострадавшие от вредного воздействия клетки эпидермиса.

В частности, рекомендуем использовать средства для чувствительной кожи, которые успокоят и восстановят кожу от УФ лучей и пота.

ЛУЧШАЯ ЦЕНА ЭТОГО МЕСЯЦА



~~\$1.62~~

\$1.45

skin79
'Jeju Aloe aqua
soothing gel'

Успокойте раздраженную кожу от влияния УФ лучей с помощью увлажняющего геля с экстрактом алоэ вера, выращенного в экологически чистой зоне острова Чеджу!



D.C 10%

MIZON
'WATER VOLUME
AQUA GEL CREAM'

Благодаря, запатентованной технологии Mizon, увлажняющий крем-гель для лица, предотвращает появление сухости кожи, вызванного внутренними и внешними перепадами температур.



~~\$5.4~~

\$4.9

SCINIC
'ENJOY MILD SUN
ESSENCE EX SPF50+ / PA++++'

Многофункциональная солнцезащитная эссенция для лица и тела Scinic Enjoy Mild Sun Essence обеспечит надежную защиту от солнца, отлично увлажнит и отбелит вашу кожу. Средство 2 в 1 - уход за кожей и защита от солнца одновременно!



MUST HAVE ПРОДУКТЫ ЛЕТА



1. TONER 2. LOTION 3. CREAM

SCINIC 'THE SIMPLE'

Слабокислотная pH 5.5 и восстанавливающая серия **Scinic The Simple** быстро успокаивает раздраженную ультрафиолетовыми лучами кожу, укрепляя ее защитный барьер.

Step.1 Тонер → Step.2 Лосьон → Step.3 Крем



1. Oily skin 2. Normal skin

so' natural 'MAKE UP SETTING FIXX'

Спрей-фиксатор - это идеальное средство для стойкого макияжа с матовым и глянцевым финишем, придает натуральное сияние, без излишнего блеска, увлажняя вашу кожу на протяжении всего дня.

1. REAL MATTE FIXX : рекомендуется для жирного типа кожи (матовый финиш)
2. ALL DAY TIGHT FIXX : рекомендуется для нормального типа кожи

MAY ISLAND '7DAYS SECRET PORE CLEAR POWDER SCRUB'

Благодаря оптимальному соотношению АНА, ВНА и РНА кислот, скраб деликатно очищает поверхность эпидермиса от ороговевших частиц, а поры – от сальных пробок и себума, улучшает цвет, выравнивает поверхность, подходит в том числе для чувствительного типа кожи.



ENOUGH 'COLLAGEN PREMIUM HYDRO TOWAY CAKE'

Make up и солнцезащита 2 в 1!

Благодаря входящему в состав коллагена, пудра увлажняет и выравнивает, повышает эластичность кожи в течении дня, защищая от воздействия ультрафиолетовых лучей.

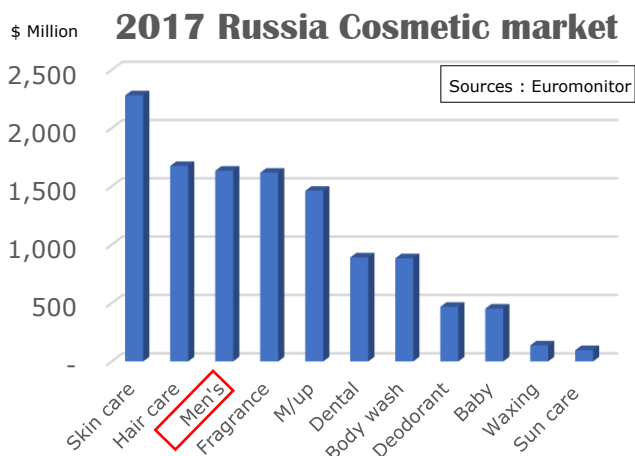


1. POWDER PERFUME 2. OIL CUT POWDER

so' natural 'HAIR DRY POWDER'

Сухой шампунь для волос в формате пудры So Natural Hair Dry Powder устраняет жирность корней, придавая необходимый блеск, а также быстро освежает и повышает силу волос, оставляет ощущение чистоты и свежести.

НОВЫЙ СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ



Не смотря на то, что большинство людей не показывают интереса к мужской косметике, данный рынок растет быстрыми темпами. Корея занимает лидирующее место на мировом рынке по производству и использованию косметических средств для мужчин, показывая 3% роста CAGR каждый год. Кроме того, так как мировой рынок мужской косметики развивается быстрыми темпами, косметические бренды начали запускать в производство ещё больше продуктов для мужчин. Особенность "новой мужской волны" (New Blue Ocean) заключается в том, что она поддерживает стабильные продажи с высокой лояльностью и покупательной способностью.

В настоящее время мировой мужской тренд (Global Men's Trend) заключается в том, что уход за кожей воспринимается, как должное, и теперь переходит к макияжу! В 2018 году CHANEL запустил первый в мире мужской бренд декоративной косметики "BOY DE CHANEL" и получает хорошие отзывы. Учитывая, что нынешняя косметическая тенденция в России отстает от мировой примерно на 3-5 лет, российский рынок мужской косметики может увидеть взрывной рост в будущем. Ожидается, что мужская продукция, которая уже занимает 15-20% российского косметического рынка, будет расти.



На сегодняшний день основными продуктами российского рынка мужской косметики являются в основном средства для бритья, очищение лица и тела и парфюмерия. До 2010 года корейские мужчины также мало интересовались косметикой, но с 2010 года рынок мужской косметики стремительно вырос. Российские мужчины начинают интересоваться косметическими средствами, особенно если у них появится привычка постоянного ухода за кожей, поэтому ожидается более быстрый рост данного сегмента.

В частности, по мере того, как поколение Y, Миллениалы становятся основными членами общества, ставки на мужской уход будут расти.



FOR YOUR HOPEFUL FUTURE

with FELLIX

E-mail : fellixopt@gmail.com

Korean office address

FELLIX, DSE 6F, 227-1, Sinseon-ro, Nam-gu, Busan, Republic of Korea



[@fellixcosmetics](https://www.instagram.com/fellixcosmetics)
[@cosvery_russia](https://www.instagram.com/cosvery_russia)

<https://www.fellix.net>
<https://www.cosvery.net>