



2020  
JUNE  
Fantastic Experience  
MAGAZINE

# COVID-19 In SUMMER

INSTAGRAM  
FELLIX

ЛУЧШАЯ  
ЦЕНА ЭТОГО  
МЕСЯЦА

ПРОМО АКЦИИ  
ИЮНЯ

MUST HAVE ПРОДУКТЫ

ПОСТКОРОНАВИРУСНАЯ  
ЭПОХА



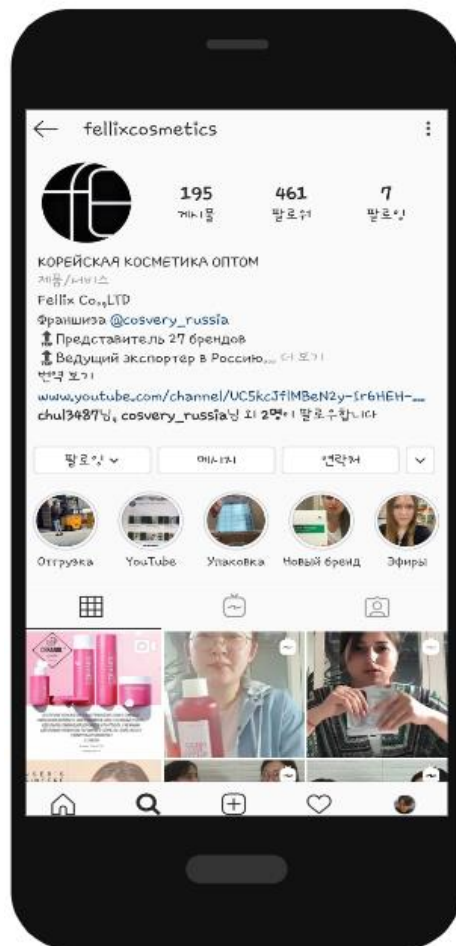


Подпишись на Instagram [@fellixcosmetics](https://www.instagram.com/fellixcosmetics)

Хочешь быть в курсе последних событий, новинок, акций, скидок и жизни компании? Следи за нами в соц.сетях!

Каждую неделю по четвергам и пятницам в 17.30 по Корее (МСК 11:30), мы проводим прямые трансляции ДЛЯ ВСЕХ дилеров и продавцов корейской косметики. Узнай самую актуальную и полезную информацию, мы с удовольствием делимся своими впечатлениями о продукции и лайфхаками.

Каждый понедельник и вторник, анонсируем тематику очередного эфира, так что не пропусти! Не забудь поставить уведомление о начале прямого эфира!



Мы хотим стать лучше для тебя! Поэтому просим поделиться мнением:

- На какую тему нужно сделать очередную инстаграм трансляцию?
- Какую помощь мы можем оказать вашему бизнесу?
- Хотите пройти персональный курс по продажам корейской косметики?

Есть предложения, пожелания, вопросы? Обязательно напиши, нам важно твоё мнение!

Мы стремимся к развитию и прикладываем все силы, чтобы стать для вас ближе и лучше!



SPECIAL OFFER



~~\$1.20~~  
**\$1.00**

ENOUGH  
'COLLAGEN MOISTURE  
ESSENTIAL MIST'

Мист предназначен для тонизирования тусклой и уставшей кожи. Средство создает защитный слой, который удерживает влагу и хорошо закрепляет макияж. Спрей можно использовать после умывания или перед нанесением макияжа, а также в течении дня для поддержания увлажнения кожи.



~~\$3.55~~  
**\$3.25**

MAY ISLAND  
'7DAYS SECRET  
CENTELLA CICA  
CLEANSING FOAM'

Экстракт центеллы азиатской, успокаивает и восстанавливают поврежденную кожу лица, обладает очищающим и противовоспалительным действием. Густая упругая пена хорошо растворяет и бережно очищает кожу от различных загрязнений: остатки макияжа, омертвевшие клетки



~~\$2.13~~  
**\$1.88**

3W CLINIC  
'INTENSIVE UV SUN BLOCK  
CREAM SPF50+ / PA++++'

Солнцезащитный крем с высоким фактором защиты эффективно защищает эпидермис от разрушающего воздействия ультрафиолета, предупреждает фотостарение и продлевает молодость кожи. Оказывает глубокое увлажняющее, питательное и смягчающее действие, не вызывает сухости и шелушения, обладает успокаивающим свойством. Подходит в качестве базы под макияж.



2020  
JUNE  
Fantastic Experience  
MAGAZINE

**ПРОМО АКЦИИ ИЮНЯ**



The ORCHID Skin

**ТОТАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА!!!**  
Только в этом месяце у вас есть реальная возможность приобрести **ВСЕ** товары по **АКЦИИ 2+1**



**Супер акция 1+1 на все**

3 вида гидрогелевых патчей :

- Gold snail
- Black caviar
- White Swallow's nest



**Скидка 10%** на **ВСЕ** товары брендов по профессиональному уходу за волосами Maruemsta, Haken, Lombok.



# MUST HAVE ПРОДУКТЫ

## MAYISLAND '7DAYS SECRET CENTELLA CICA CREAM'

Нежный и удобный крем. Успокаивает раздраженную кожу, снимает покраснения, осветляет, а также стимулирует выработку коллагена, замедляет процессы старения. Входящие в состав АНА,ВНА,РНА кислоты направлены на глубокое очищение, обновление и восстановление кожного покрова. После использования целый день защитной маски от COVID-19, этот волшебный крем успокоит и восстановит вашу раздраженную.



## MARUEMSTA 'Energizing Hair Tonic'

Энергетический тоник для поврежденных волос. Укрепляющий тоник для ломких и поврежденных волос, нуждающихся в лечении и восстановлении. Тоник значительно сокращает процесс выпадения и придает жизненную силу, укрепляя волосные луковицы и делает волосы мягкими и послушными.

## PITTORESCO 'INTENSIVE RECOVERY AMPOULE'

Входящие в состав экстракт центеллы азиатской, а также комплекс из 7 растительных экстрактов, пантенол и три вида масел борются с пигментацией и постакне. Способствует заживлению ран, восстанавливает гидролипидный баланс кожи. Укрепляет сосуды кожи и улучшает кровообращение. Улучшает эластичность кожи. Используется для профилактики проявления купероза. Подходит для чувствительной и проблемной кожи.



## SO' NATURAL 'REAL MATTE MAKE UP SETTING FIXX'

Матовый спрей-фиксатор макияжа. Идеальное средство для стойкого макияжа с матовым эффектом. Спрей не только отлично закрепляет макияж, но также освежает кожу и предотвращает ее обезвоживание, так как в составе присутствует обилие питательных экстрактов. Благодаря легкой формуле, поможет сохранить ваш макияж на протяжении всего дня. Наносится спрей-фиксатор с расстояния 15-20 см ДО либо ПОВЕРХ макияжа.

## PITTORESCO 'NATURAL COMPLETE CONFIDENCE CREAM'

СС крем тройного действия с тонирующим эффектом. Базовый уход + защита от солнца + крем СС. Средство Корректирует тон кожи и маскирует несовершенства, активно увлажняет и питает кожу, осветляет, выравнивая общий тон.



## SCINIC 'ENJOY MILD SUN ESSENCE EX SPF50+/PA++++'

Многофункциональная солнцезащитная эссенция для лица и тела Scinic Enjoy Mild Sun Essence обеспечит надежную защиту от солнца, отлично увлажнит и отбелит вашу кожу. Средство 2 в 1 - уход за кожей и защита от солнца одновременно!

Многие эксперты ожидают, что будет много изменений до и после COVID-19 во всех отраслях. То же самое в косметической промышленности. Знай и готовься к POST COVID-19!  
3 ключевые термина посткоронавирусной эпохи.

**1<sup>ST</sup> Untact**

**2<sup>ND</sup> Eco-friendly**

**3<sup>rd</sup> New Deal**

**1-й «Бесконтактная экономика» (Untact)**

«Бесконтактная» (Untact) и «Экономика Оставайся Дома» (Homeconomy) распространилась по всему миру, как повседневная практика социальной дистанции для предотвращения передачи COVID-19.

Среди прочих факторов стоит обратить внимание на электронную коммерцию E-commerce. Еще до появления COVID-19 было видно, что он-лайн будет развиваться быстрыми темпами, но введенные меры по предотвращению распространения вируса, такие как запрет на выезды, посещение магазинов, а также страх пребывания в людных местах, привел к тому, что люди начали приобретать больше необходимых товаров и услуг через Интернет. Несмотря на это, офлайн продажи не исчезнут сразу, но ожидается, что рост On-line будет ускоряться в разы. Как реагировать на изменение структуры потребления и, в зависимости от этого, перестраивать стратегии дистрибьюторов? Ответ на этот

вопрос остается неоднозначным.



**2-й «Зеленый» образ жизни (Eco-friendly)**

COVID-19 – друг экологии?

К чему привели последствия карантинных мер: остановка промышленных мощностей, самоизоляция, отмена массовых мероприятий – всё это заметно уменьшило выброс углекислого газа, а использование одноразовых продуктов, таких как пластмассы, улучшило качество воздуха во всех странах мира. Со стороны косметической промышленности, ожидается что пластиковая упаковка будет отменена или должна будет вторично перерабатываться. Товары не будут тестироваться на животных, вступит в силу всемирный запрет на использование микропластика, исключая химические и синтетические ингредиенты в составах.

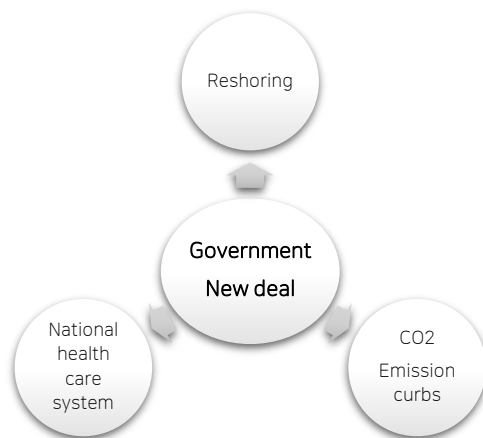
**3-й «Новые задачи» (New Deal)**

В посткоронавирусную эпоху именно правительственная политика каждой отдельной страны оказывает наибольшее влияние на экономику, прямо или косвенно. В следствии пандемии, весь мир находится в очень непростых условиях, политическое и экономическое противостояние, которое наблюдалось в прошлом, усилилось ещё больше. Во многих странах уже началось перераспределение ресурсов, вызванное отсутствием достаточной производственной базы основных продуктов медицинского назначения.

Как уже упоминалось выше, в рамках программы «Eco-friendly» ограничения на выбросы CO2, введенные в ЕС, будут распространяться быстрыми темпами по всему миру.

В будущем, каждая страна будет больше заботиться о своей национальной медицинской системе, так как наблюдала развал существующей системы здравоохранения из-за серьезной эпидемии.

Во многих развитых странах, карантинные меры были приняты слишком поздно, либо были недостаточны, что привело к быстрому распространению вируса и значительному количеству жертв. В начале пандемии в Ю.Корее наблюдался серьезный всплеск заболевания, но предпринятые меры возымели успех в борьбе с заболеванием. Сейчас страна готовится к выходу из карантина. Ожидается, что в дальнейшем K-Brand Power будет расти, способствуя укреплению национальных брендов. .





FOR YOUR HOPEFUL FUTURE

with FELLIX

E-mail : [fellixopt@gmail.com](mailto:fellixopt@gmail.com)

**Korean office address**

FELLIX, DSE 6F, 227-1, Sinseon-ro, Nam-gu, Busan, Republic of Korea



[@fellixcosmetics](https://www.instagram.com/fellixcosmetics)  
[@cosvery\\_russia](https://www.instagram.com/cosvery_russia)

<https://www.fellix.net>  
<https://www.cosvery.net>